



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	FRANCISCO
APELLIDOS	BERNETE GARCÍA
CATEGORÍA	Profesor Titular de Universidad
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
CENTRO	Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Unidad Dptal. Sociología: Metodología y Teoría
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314: Tel. 91 394 21 43 fbernete@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

Máster:

Los métodos en la investigación de la comunicación

Metodología y técnicas de análisis de contenido

Comunicación pública en la sociedad multiétnica.

TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctorado en Ciencias de la Información. UCM

Master en Teoría Psicoanalítica. Título propio de la UCM

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

2001-2005: Director de la Sección Departamental de Comunicación, Dpto. Sociología IV, en la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

2007-2022 : Coordinador del Máster Universitario en Comunicación Social de la UCM.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

1. Usos de las TIC. Virtualización de las interacciones
2. Identidades y comunicación
3. Análisis de representaciones en productos comunicativos

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. **Título:** Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales.

Referencia: CSO2015-63983-P

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2015. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de Conocimiento.

Fecha de inicio: 2016 a 2019. (fecha exacta a determinar cuando se publique la resolución definitiva)

Investigadores Principales: Manuel Martín Serrano, Olivia Velarde.

Monto Financiación: 43.100

2. TÍTULO DEL PROYECTO: *La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización.*

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D.

REFERENCIA: Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. CSO2010-22104-C03-01. DURACIÓN: desde 2010 hasta 2013, incluido.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Javier Fernández del Moral.

MONTO DEL PROYECTO: 31, 460 euros.

3. TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia. Referencia: CSO2008-02206

DURACION DESDE: 01/01/2009 HASTA: 31/12/2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco SIERRA CABALLERO

Cantidad concedida: 63.646 euros

Grupo de Investigación al que pertenece:

Identities sociales y comunicación

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5):

BERNETE, Francisco y CASAS-MAS, Belén (2021). ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista *afdkompakt*.

REVISTA: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 51-62 (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696). Indexada en SCOPUS en el año de la publicación. Cite Score 2019: 0.3; SJR 2019: 0.2

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/70942>

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70942>

VELARDE, Olivia y BERNETE, Francisco (2016). "Innovaciones comunicativas y cambios de los sistemas socioeconómicos. Interpretaciones de sus efectos en los textos científicos". *Revista de Estudios Sociales* (Colombia). (ISSN 1900-5180) Abril-junio de 2016. Pp. 67-79. <https://res.uniandes.edu.co/view.php/1071/index.php?id=1071>. DOI: <http://dx.doi.org/10.7440/res56.2016.05>

VELARDE, Olivia y BERNETE, Francisco (2016). La producción social de comunicación cuando el mundo se globaliza. *JANUS.NET e-journal of International Relations*, 7(2), 90-103. Noviembre 2016-Abril 2017. Consultado [en línea] en la fecha de la última consulta, observare.ual.pt/janus.net/pt_vol7_n2_art6 (<http://hdl.handle.net/11144/2785>)

English edition: <http://observare.autonoma.pt/janus.net/en/121-english-en/vol-7,-n-%C2%BA2-november-april-2016-2017/articles/360-vol7-n2-art6-en>

BERNETE F. (2014). Análisis de contenido. En Lucas, A. y Noboa, A., (coords.), *Investigar lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*, pp. 245-282. Montevideo, Uruguay, Fundación de Cultura Universitaria, ISBN: 978-9974-2-0916-9. Editado también en Madrid: Editorial Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-636-9

LORENTE, S.; BERNETE F.; BECERRIL, D. (2004). *Jóvenes, Relaciones Familiares y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid: 2004. Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE, (2004) ISBN: 84-96028-18-6. Publicación en papel y publicación electrónica accesible en

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2062358036&menuId=572069434>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

33 años de experiencia docente en la UCM y en otras universidades de España y de otros países

Nº QUINQUENIOS: 6

Nº SEXENIOS: 2

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR
(web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)

<http://orcid.org/0000-0002-8481-0806>

ucm.academia.edu/Fbernete

www.researchgate.net/profile/Francisco_Bernete/